

REGULAMIN KONKURSU "A JAK WYGLĄDA TWOJA POLISA?"

§1. DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszym regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia, należy przez nie rozumieć:

1. **Formularz Zgłoszeniowy** – kwestionariusz opublikowany przez Organizatora pod adresem: nagrody.porowneo.pl którego poprawne wypełnienie jest jednym z warunków dla możliwości przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika Konkursu. Formularz zgłoszeniowy nie stanowi analizy potrzeb, o której mowa w art. 8 ustawy z dnia 15 grudnia 2017 roku o dystrybucji ubezpieczeń;
2. **Okres Trwania Konkursu** – konkurs trwa od dnia 1 lipca 2020 r. do dnia 31 lipca 2020 r. i jest podzielony na 4 etapy tj. pierwszy etap trwa od dnia 1 lipca 2020 roku do dnia 8 lipca 2020 roku włącznie, drugi – od dnia 9 lipca do dnia 15 lipca 2020 roku włącznie, trzeci – od dnia 16 lipca 2020 roku do dnia 23 lipca 2020 roku włącznie i czwarty – od dnia 24 lipca 2020 roku do dnia 31 lipca 2020 roku włącznie;
3. **Organizator / Porówneo** – spółka pod firmą Porowneo.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 69 (00-838 Warszawa), zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za nr KRS 0000439594, nr NIP: 5213640335, nr REGON: 146398104, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł;
4. **Nagroda** – świadczenie rzeczowe w postaci karty podarunkowej (lub wielu kart podarunkowych – w przypadku Laureatów Finałowych) do wykorzystania w serwisie Partnera, przekazywane Laureatowi przez Organizatora na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres poczty elektronicznej oraz nagroda pieniężna w wysokości równowartości kwoty podatku od świadczenia rzeczowego w postaci karty podarunkowej, która jest przekazywana na rzecz właściwego dla Laureata organu skarbowego. Stosowny regulamin określający m.in. warunki skorzystania z Nagrody jest opublikowany na stronie internetowej Partnera pod adresem: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDAbO2OFR> ;
5. **Konkurs** – konkurs organizowany przez Porówneo pod nazwą "A jak wygląda Twoja polisa?", którego zasady określa niniejszy Regulamin;
6. **Uczestnik Konkursu** – osoba fizyczna, która dokonała swojego zgłoszenia do udziału w Konkursie, a następnie łącznie spełniła wszystkie warunki opisane w §2 niniejszego Regulaminu;
7. **Laureat** – Uczestnik Konkursu, który został zakwalifikowany przez Komisję, jako uprawniony do odbioru Nagrody;
8. **Laureat Wyróżniony** – Laureat jednej z 960 (słownie: dziewięćset sześćdziesięciu) Nagród o równowartości 100 (słownie: stu) złotych;
9. **Laureat Finałowy** – jeden z 40 (słownie: czterdziestu) Laureatów zakwalifikowanych do Finału Konkursu przez Komisję;
10. **Zwycięzca** – Laureat wskazany przez Komisję jako zdobywca Nagrody o łącznej wartości 20.000 (słownie: dwudziestu tysięcy) złotych;
11. **Komisja lub Komisja Konkursowa** – zespół osób, o którym mowa w § 4 Regulaminu decydujący o wyborze Laureatów;
12. **Umowa Ubezpieczenia** – co najmniej umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej pojazdu mechanicznego w rozumieniu ustawy z dnia 22 maja 2003 roku o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych (tj. z dnia 9 lutego 2018 roku, Dz.U. z 2018 r. poz. 473), zawarta przez Uczestnika Konkursu (jako Ubezpieczającego);
13. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu „A jak wygląda Twoja polisa?“, którego treść jest dostępna pod adresem: www.porowneo.pl/regulamin w zakładce „Regulamin promocji "A jak wygląda Twoja polisa?"“
14. **Partner** – spółka pod firmą **Allegro.pl sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (nr KRS: 0000635012) będąca operatorem platformy www.allegro.pl za pośrednictwem której Laureat może zrealizować Nagrodę;
15. **Pojazd** - pojazd mechaniczny będący przedmiotem Umowy Ubezpieczenia;

16. **Hasło Konkursowe** - hasło reklamujące usługi lub firmę Organizatora utworzone przez Uczestnika Konkursu na warunkach opisanych w §5 niniejszego Regulaminu;
17. **Finał** – procedura decyzyjna Komisji polegająca na wyborze Laureatów Finałowych, w tym Zwycięzcy i zdobywcy drugiego oraz trzeciego miejsca;
18. **Strona Internetowa Organizatora** – strona internetowa dostępna pod adresem: www.porowneo.pl

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w Okresie Trwania Konkursu wypełni poprawnie Formularz Zgłoszeniowy, w tym w szczególności udzieli zgodnych ze stanem faktycznym odpowiedzi na wszystkie zadane w niej pytania oraz zaproponuje Hasło Konkursowe oraz wyrazi zgodę na informowanie przez Organizatora o dostępnych ofertach specjalnych i akcjach promocyjnych z wykorzystaniem telefonicznej drogi kontaktu. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie;
 - b) wskaże Organizatorowi adres poczty elektronicznej, na który ma nastąpić przekazanie ewentualnej Nagrody oraz dane, o których mowa w §2 ust. 5 Regulaminu;
 - c) prześle Organizatorowi skan aktualnej Umowy Ubezpieczenia – w przypadku, o którym mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu;
 - d) Umowa Ubezpieczenia obowiązuje w dniu wysłania przez Uczestnika Konkursu Formularza Zgłoszeniowego;
 - e) nie zachodzi przesłanka, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.
3. Z zakresu Konkursu wyłącza się osoby, które były uczestnikami jakiegokolwiek innej promocji lub konkursu organizowanego przez Organizatora w okresie od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje wyłącznie za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, dostępnego na stronie pod adresem: nagrody.porowneo.pl.
5. Osoba chcąc przystąpić do Konkursu powinna spełnić przesłanki, o którym mowa w §2 ust. 2 Regulaminu, a następnie podać swoje dane osobowe w zakresie: (imię, numer telefonu oraz adres e-mail). Warunkiem bezwzględnym dla możliwości przystąpienia do Konkursu jest podanie wraz z danymi osobowymi, o których mowa w zdaniu poprzednim, adresu poczty elektronicznej niezbędnego do przekazania Nagrody.
6. Uczestnik Konkursu może otrzymać nie więcej niż jedną Nagrodę.
7. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika Konkursu niezwłocznego przesłania skanu Umowy Ubezpieczenia (w szczególności przed przyznaniem Nagrody Uczestnikowi Konkursu) – celem weryfikacji spełnienia przesłanki, o której mowa w lit. d) ust. 2 niniejszego paragrafu.

§ 3. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są karty podarunkowe, o których mowa w §1 pkt. 4 Regulaminu. Nagrody otrzymuje łącznie 1000 (słownie: tysiąc) Laureatów, przy czym:
 - a) 960 (słownie: dziewięćset sześćdziesięciu) Laureatów Wyróżnionych otrzymuje Nagrodę o wartości 100 (słownie: sto) złotych;
 - b) 37 (słownie: trzydziestu siedmiu) Laureatów Finałowych otrzymuje Nagrodę o wartości 500 (słownie: pięćset) złotych;
 - c) 1 (słownie: jeden) Uczestnik Konkursu sklasyfikowany przez Komisję na miejscu trzecim otrzymuje Nagrodę o wartości 5.000 (słownie: pięć tysięcy) złotych;
 - d) 1 (słownie: jeden) Uczestnik Konkursu sklasyfikowany przez Komisję na miejscu drugim otrzymuje Nagrodę o wartości 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) złotych;

e) 1 (słownie: jeden) Zwycięzca otrzymuje Nagrodę o wartości 20.000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) złotych.

2. Do Nagrody przypisane jest dodatkowo świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości Nagrody, które zostanie przeznaczone na pokrycie podatku dochodowego od Nagrody. Organizator jako płatnik, pobierze (potrąci) z wartości przekazanej Nagrody 10% zryczałtowany podatek od nagród i prześle go na konto właściwego organu podatkowego.

§ 4. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Wyłonienia Laureatów dokona powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z trzech pracowników Organizatora.
2. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym wyłonienie Zwycięzcy Konkursu,
 - b) weryfikacja Haseł Reklamowych i wybór najlepszych pomysłów oraz odrzucenie wszelkich Haseł Reklamowych, które naruszają dobre obyczaje lub dobre imię Organizatora,
 - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w niniejszym regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do nagrody i rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
3. Informacje o Laureatach będą podawane na Stronie Internetowej Organizatora.
4. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwa Zarząd Organizatora.
5. Z zastrzeżeniem postanowienia zdania następnego w każdym etapie Okresu Trwania Konkursu Komisja wybierać będzie 250 (słownie: dwustu pięćdziesięciu) Uczestników z których 240 (słownie: dwustu czterdziestu) otrzyma Nagrodę, o której mowa w §3 lit. a) Regulaminu, zaś 10 Uczestników zostanie zakwalifikowanych do Finału. W przypadku mniejszego niż oczekiwane przez Organizatora zainteresowania Konkursem, a przez to mniejszej liczby Uczestników Konkursu Organizator zastrzeżę sobie prawo do przyznania mniejszej ilości Nagród – o ile nie narusza to praw Uczestników Konkursu.
6. Nagrody dla Laureatów Wyróżnionych będą przekazywane w ciągu 5 dni roboczych (rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem Świąt i dni ustawowo uznanych za wolne od pracy), liczonych od zakończenia każdego z etapów Konkursu, o których mowa w §1 pkt. 2 Regulaminu. Nagroda dla każdego z Laureatów Finałowych zostanie przekazana w terminie do dnia 10 sierpnia 2020 roku.
7. Wybór oraz przekazanie Nagród, o których mowa w §3 lit. b) – e) Regulaminu nastąpi w terminie do dnia 10 sierpnia 2020 r.
8. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za zarejestrowanie prawidłowych danych osobowych, w tym w szczególności adresu poczty elektronicznej na który ma być przekazana Nagroda. W przypadku wskazania przez Uczestnika Konkursu nieprawidłowego adresu poczty elektronicznej i przekazania przez Organizatora Nagroda na wskazany adres poczty elektronicznej, Organizator nie jest zobowiązany do ponownego przyznania Nagrody i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jej wykorzystania przez osobę korzystającą z adresu poczty elektronicznej nieprawidłowo wskazanego przez Uczestnika Konkursu – chyba, że taka odpowiedzialność Organizatora wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 5. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik Konkursu potwierdza, że:
 - a) zgłoszone przez niego Hasło Konkursowe jest oryginalne, dotychczas niepublikowane i nie nagradzane w innych konkursach;
 - b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Hasła Konkursowego w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że korzystanie z Hasła Konkursowego w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.
3. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Hasła Konkursowego w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, oraz że

wyraża zgodę na jego publikację na Stronie Internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych (w szczególności portalach facebook czy twitter) jak również w sieci Internet i udziela przez to niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na korzystanie z Hasła Konkursowego przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i majątkowymi i autorskimi prawami osobistymi do Hasła Konkursowego, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie.

5. Z chwilą wypełnienia i przesłania Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Hasła Konkursowego przez czas określony 5 lat, po upływie którego udzielona licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony; Licencja zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:

- a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Hasła Konkursowego w całości lub w części,
- b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wszelkich technikach, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Hasła Konkursowego, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
- c) rozpowszechnianie Hasła Konkursowego, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet,
- d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Hasło Reklamowe utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
- e) opracowywanie Hasła Konkursowego, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
- f) wykorzystywanie Hasła Konkursowego dla celów marketingowych, w tym zamieszczania go w całości lub części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach marketingowych, gadżetach, strojach.

6. Ponadto Uczestnik Konkursu korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:

- a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody uczestnika, opracowań Hasła Konkursowego, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
- b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Hasła Konkursowego oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;
- c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Hasła Konkursowego, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu uczestnika;
- d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Hasła Konkursowego

7. Powyższe oznacza w szczególności, że Organizator może korzystać z przesłanego Hasła Reklamowego dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień i upoważnień.

§ 6. REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być składane:

- a) w formie pisemnej, na adres: Porowneo.pl sp. z o.o. ul. Prosta 69, 00-838 Warszawa, zaś od dnia 1 sierpnia 2020 roku – w związku ze zmianą adresu siedziby Organizatora - na adres: Porowneo.pl sp. z o.o. ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa

- b) telefonicznie – pod numerem telefonu : +48 519 902 560
 - c) elektronicznie, na adres: reklamacje@porowneo.pl
2. Odpowiedzi na zgłoszone reklamacje będą udzielane wyłącznie na wskazany przez zgłaszającego adres poczty elektronicznej.
 3. Organizator rozpatrzy złożoną reklamację i udzieli odpowiedzi, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.
 4. W przypadku uznania danej reklamacji za niezasadną Organizator nie przewiduje procedury odwoławczej w ramach przyjętego przez siebie wewnętrznego trybu rozpatrywania reklamacji ani też nie przewiduje możliwości skorzystania z mediacji lub sądu polubownego czy też innego mechanizmu w zakresie polubownego rozwiązywania sporów. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie zgadza się ze sposobem rozstrzygnięcia niniejszej sprawy przez Organizatora – wówczas istnieje możliwość dochodzenia przez niego roszczeń na drodze sądowej. Właściwym dla siedziby Porowneo jest Sąd Rejonowy dla Warszawy-Woli w Warszawie, zaś pozwanym powinna być spółka pod firmą Porowneo.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (nr KRS 0000043360). W związku z planowaną od dnia 1 sierpnia 2020 roku zmianą miejsca siedziby Organizatora, sądem właściwym po tej zmianie będzie Sąd Rejonowy dla Warszawy - Śródmieścia w Warszawie.
 5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje również prawo zwrócenia się o pomoc do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta oraz do wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes, w postaci przeprowadzanej Konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w tym dostarczenia Nagród.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W szczególności przysługuje Uczestnikowi Konkursu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
5. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik Konkursu ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszym Konkursie.
8. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń w związku z organizowanym Konkursem jednak, nie dłużej niż przez okres lat 6 licząc od dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
9. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email na adres: ado@porowneo.pl oraz na adres siedziby Organizatora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
10. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w zakładce „Polityka Prywatności” znajdującej się na stronie internetowej www.porowneo.pl/Regulamin

§8.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest pod adresem: www.porowneo.pl/regulamin w zakładce „Regulamin promocji "A jak wygląda Twoja polisa?"”.

2. Regulamin obowiązuje przez Okres Trwania Konkursu jak również ma zastosowanie w późniejszym terminie – w szczególności w przypadku konieczności rozpatrzenia reklamacji, o których mowa w § 6 powyżej.